

# BAROMÈTRE DES ADDICTIONS ET DE LEURS CONSÉQUENCES CHEZ LES JEUNES DE 16-30 ANS

## 4ÈME ÉDITION - 2024

www.macif.fr/barometre-addictions



### Une tendance à la baisse des différentes consommations à l'exception de l'alcool

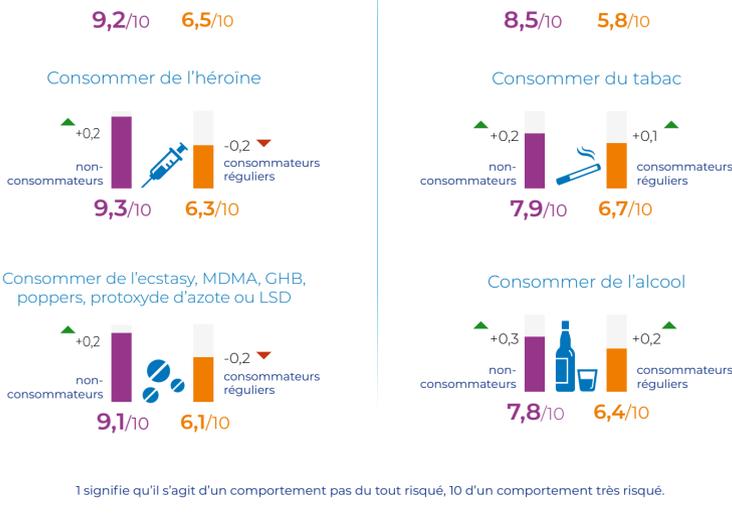
Consommation régulière : au moins une fois par mois



### Une perception du risque qui s'améliore plus particulièrement chez les non-consommateurs, mais qui se dégrade chez les consommateurs réguliers

Q. Pensez-vous qu'il soit risqué de...?

Consommateurs réguliers : au moins une fois par mois

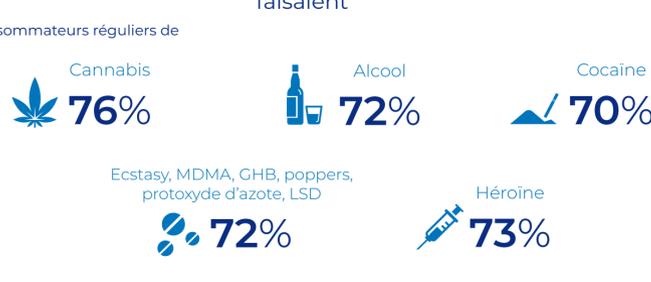


1 signifie qu'il s'agit d'un comportement pas du tout risqué, 10 d'un comportement très risqué.

### Une fréquence de perte de contrôle liée à leurs consommations qui tend à reculer mais qui n'en demeure pas moins alarmante



Consommateurs réguliers de



### Une perte de contrôle liée aux écrans interactifs qui concerne plus des 2/3 des jeunes



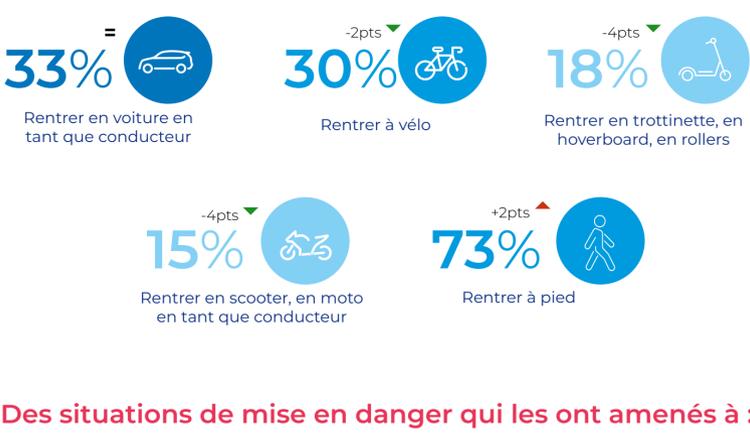
### Des consommations qui alimentent toujours autant des expériences de situations négatives

78% des consommateurs réguliers (au moins 1 fois par mois, hors tabac) ont été confrontés à au moins une de ces situations du fait de leur consommation :



### Des conduites à risque qui se retrouvent aussi dans leurs déplacements quotidiens :

83% ont déjà adopté au moins un comportement risqué (66% doit plusieurs fois)

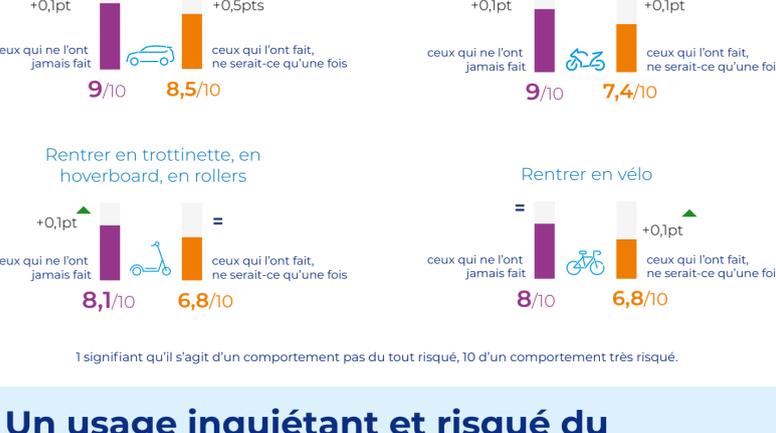


### Des situations de mise en danger qui les ont amenés à :



### Une perception du risque de se mettre en danger sur la voie publique sous l'emprise de substance en hausse, mais toujours minorée par ceux qui le font

Q. Pour chacune des situations suivantes, dans quelle mesure diriez-vous qu'il s'agit d'un comportement à risque ?



1 signifiant qu'il s'agit d'un comportement pas du tout risqué, 10 d'un comportement très risqué.

### Un usage inquiétant et risqué du téléphone en situation de déplacements



### Utilisation du smartphone en déplacement : des jeunes plutôt conscients du danger

